



ANITA I MARIO GALČIĆ PRIMAJU GRAND PRIX



NAGRAĐENA KREACIJA TRI SRCA ZA MODU

**BRATNI PAR ANITA I MARIO GALČIĆ IZ TROGIRA OSVOJILI GRAND PRIX NA MEĐUNARODNOME FESTIVALU MODE EURO TOP FASHION U SLOVENSKIM RADENCIMA**

# HAJLINE ZA HRVATSKU MISS SPORTA

**Pobjednički modeli viđeni na Euro Top Fashionu koristit će se u reklamama za Radensku i na natjecanju za hrvatsku sportsku ljepoticu broj 1**

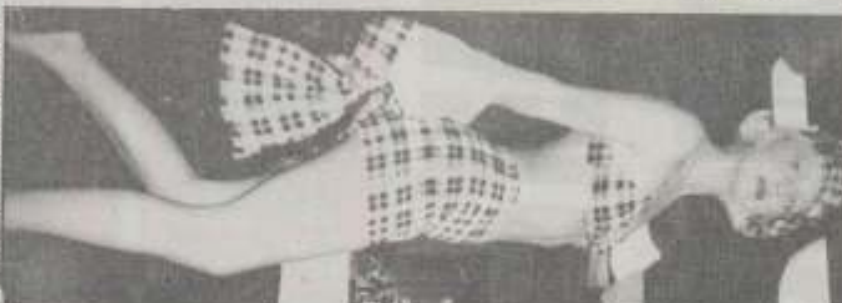
**R**uzičasto-bijela haljina u kombinaciji s kapom sivo oštarenje mladena bračno-kreativnoga para iz Trogira, Anita i Mario Galčić, širi sponzora Međunarodnoga festivala mode Euro Top Fashion, održanoga protekloga vikenda u slovenskim Radencima, odjario je najuspješnijim u kategoriji *Tri srca za modu* i dodijelio im nagradu Zlatni cvijet.

Riječ je zapravo o natječaju za idejna rješenja modela na šest zadanih tema, na kojemu je sudjelovalo još pedeset kreatora iz: Osljeva, Čakovca, Zadra, Varaždina, Radenaca, Bratislave, Graza i talijanskoga grada Pordenona. Dain na grada u pojedinačnoj kategoriji, Anita i Mario su po sudu stručnog međunarodnoga modnog žirija zaradili **Grand Prix 96**, kao glavnu nagradu za najuspješniju kolekciju.

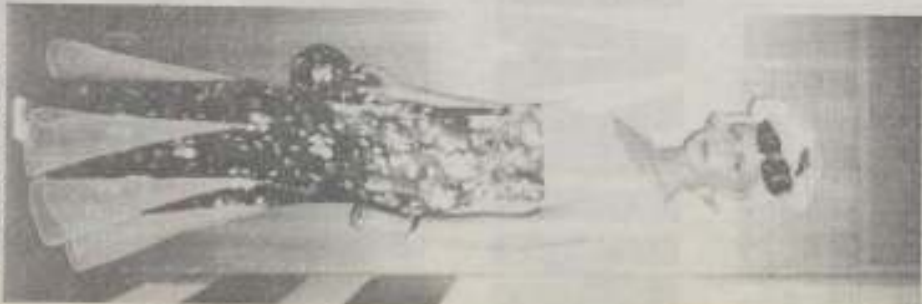
Modeli pohučeni u kategoriji *Tri srca za modu* izmisljeni

su kao kreacije koje će biti korištene za promidžbu tvrtke Radenska iz Radenaca. Prema najstariji direktora Festivala Ivica Vekotića, nagradni model Galčićev ubrzo će se moći vidjeti u brojnim reklamnim spotovima i plakatima, najpoznatijeg slovenskog proizvođača mineralne vode, Krečica s tri srca, koju je na reviji nosila pobjednica slovenska manekenka Karmen Filzar, bit će prezentirana i na hrvatskom izboru za **Miss sporta**, koji se ovoga petka održava u Poreču. Potencijalne misice izabit će na scenu upravo u haljinama vidanima na Euro Top Fashionu.

Anita i Mario Galčić tijekom izlaska postaviti će izložbu *Rasmišljanja o modi u splitskom Etnografskome muzeju*, ista izložba već je viđena u Trogiru i Makarskoj. U posljednja dvije godine aktivna kreativnog rada bračni par Galčić na brojnim je revijama prezentirao svoje izdorno započete avangardne modele, po čemu su danas pre-



MODELU GALČIČEV: VRUĆE LIETO...



... I VEČERNJI COCKTAIL

poznatije. Kao najdraže među njima istu kreaciju Strena, najdijeljeniju poročarina u čast, je stvorio, inspirirano ekološkim motivima, kojim su se predstavili na Hrvatskomu proljeću 95. u splitskoj Barovini.