

vjerujem, i pomoglo da opstane-
mo - kaže nam Anita Galić, koja se
sa suprugom u ovoj modnoj priči
našla iz čiste strasti. Naime, oboje
su radili posve drukčije poslove,
ona kao profesorica hrvatskog je-
zika, on u poreznoj upravi. No, lju-
bav prema modi je prevladala, pa
su hrabro okrenuli novu stranicu u
svom životu, davne 1994. godine,
u ratno vrijeme, kada im je u kuću
stigla i beba.

- Nije bilo lako. Otvorili smo mali
dučan u Trogiru gdje smo šivali po
narudžbi, poslije i kreirali svoje hal-
jine, a onda otvorili i salon u Splitu.
Imali smo sreću da se sve posložilo
i da smo danas tu gdje jesmo. Iza-
nas je golem rad, upornost i orga-
niziranost, uz dobru energiju koja
nas tjera naprijed. Kad nešto volite,
nema zadrške. Danas se s pono-
som sjetim brojnih djevojaka koje
su pred oltar otiše u našim haljina-

odjeće - haljina koju oni nude kao
vjenčanicu, svečanu haljinu, avan-
gardnu kreaciju ili, pak, kao zani-
mljivu odjeću s etnomotivima. Kao
posebnost, nude haljine većih kon-
fekcijskih brojeva, odnosno za ma-
lo punje žene, te vjenčanice, izni-
mno lagane i unikatne.

- Mlade djevojke danas gotovo ne
poznaju ručni rad, pa nam dodu s
isjećcima iz stranih modnih maga-
zina. Problem je što sve žele izgle-
dati isto, zaboravljajući da treba bi-
ti jedinstven i originalan u dobro
skrojenoj i kvalitetno sašivenoj ha-
ljini. Zaista nije lijepo vidjeti dvije
ili više istih haljina na jednoj ma-
turalnoj zabavi - primjećuje Ani-
ta. Kaže kako su se i vjenčanja pro-
rijedila, ne udaju se djevojke kao
nekada, no većina njih ipak traži
klasičnu vjenčanicu, krinolinu ko-
ja opet treba izgledati drukčije od
drugih modela.



ma, brojnih modnih revija i doga-
danja na kojima smo se predstav-
ljali, stranih gostovanja... - sjeća se
Mario Galić listajući nam brojne
stranice njihove modne arhive.
Njihov ponos je kraljica ženske

Nastojimo svakoj ženi izći u su-
sret, da svaka ode zadovoljna ku-
ći, s lijepom haljinom. To nam je
najveća pohvala - kažu Galići, koji
obećavaju kako će i u punoljetno-
sti biti kvalitetni i unikatni.