

30. MOZAIK **Slobodna Dalmacija**
SRJEDA 15. 10. 2008.

MODNI I BRAČNI DVOJAC ANITA I MARIO GALIĆ POSJETILI SU GRAD SVJETLOSTI

Pariški vodič za okorjele šopingholičare



Anita i Mario Galić



Dior za 1200 eura



Nina Ricci za 16.000 eura

U košarama ispred robne kuće Tati proizvodi su samo po 2, 3 i 4 eura. Ako zanemarite nered i dobro zavrnете rukave, sigurno ćete nešto naći. I nemojte se iznenaditi ako pokraj sebe ugledate damu sa šeširom koja to elegantno čini u rukavicama...

PIŠE ANITA GALIĆ

Pariz, grad mode i grad beskonačnih mogućnosti... šopinga, naravno! Šalu na stranu, ali nakon obilaska svih, ili barem dijela, pariških znamenitosti ne možemo odoljeti sarmu njegovih butikâ.

Ako ambiciozno krenete od razvikanih ulica Rue Faubourg St. Honore i Avenue Montaigne vrlo brzo ćete se obeshrabriti, i ako nikada do tada niste, sada ćete sigurno razumjeti pristup pojedinim odjevnim predmetima gotovo kao relikvijama. Još je famozni Luj, poznatiji kao Kralj Sunca, bio uvjeren da će Francuzi od mode zaraditi puno više nego Španjolci od svih rudnika zlata u svojim kolonijama.

Uz sami Champs-Elysees protežu se dvije ulice s butikima najpoznatijih svjetskih modnih kuća i kreatora. Svi su tu, od kuće Dior, Chanel, Escada, Hermes do samoga Galiana, Gaultiera... A cijene... prava sitnica! Tako nam u Valentinovu izlogu nude ružičastu večernju haljinu od svilenog organdija po cijeni od 11.000 eura.

Odmah pokraj nje je izlog butikâ s kreacijama Nine Ricci u kojem je haljina od istog materijala malo neuobičajenog i zahtjevnijeg kroja u smeđim nijansama za 18.000 eura. To su haljine prije samo nekoliko dana prikazane na pariškom Fashion Weeku, znači, za "modne



Nevjerojatnom brzinom nastale kopije dizajnerskih kolekcija prodaju se na ulicama za nekoliko eura

žrtve" vrh vrhova. Iskreno, kako i sami već 15 godina kreiramo, možemo izvesti zaključak da je za zadnje dvije nule u toj cijeni zaslužna isključivo ulica u kojoj se butik nalazi.

A da spomenuti dućani nisu prazni i da se u njima vrlo ubrzano peglaju kartice, uvjerali smo se i sami.

Haljine za 10 eura

U Parizu kažu da lijeva obala Seine misli, dok desna troši, u što smo se i sami uvjerali. Jedino što smo uočili i vrlo bitnu razliku u tome i tko i koliko troši. Dok se u dijelu Pariza oko čuvene avenije odabrano druš-

tvo Francuskinja, Amerikanki i Kineskinja dobro osjeća i još bolje troši, dotle je slika na ne tako udaljenom Montmartreu bitno drukčija. Arapi i raznorazni pripadnici tamnoputih naroda u ponudi imaju proizvode čije cijene su s puno manje nula – točnije bez njih!

Negdje na pola puta je i neka prosječna potrošnja, s tim da njihov prosjek sigurno nije isti kao naš. Točnije, na Boulevard Hausmannu su robne kuće umjerenih cijena kao što su H&M, Zara, NafNaf, do čuvenih Printemps i Lafayette. Robna kuća Lafayette sigurno je vrijedna spomena. Po cijena-

ma spada u skuplje, ali po ponudi sigurno u najbolje.

A malo dalje, uz Pigal je cijeli niz prodavaonica s robom sumnjive kvalitete, ali ne lošega dizajna. U principu su to nevjerojatnom brzinom nastale kopije dizajnerskih kolekcija netom prikazanih na modnim pistama. Večernje su haljine samo po 10 eura, sandale 6... Tako se cijelo carstvo nudi u košarama ispred robne kuće Tati po 2, 3 i 4 eura. Ako zanemarite nered i zavrnете rukave, sigurno ćete naći nešto. I nemojte se iznenaditi ako pokraj sebe ugledate damu sa šeširom koja to elegantno čini u rukavicama.