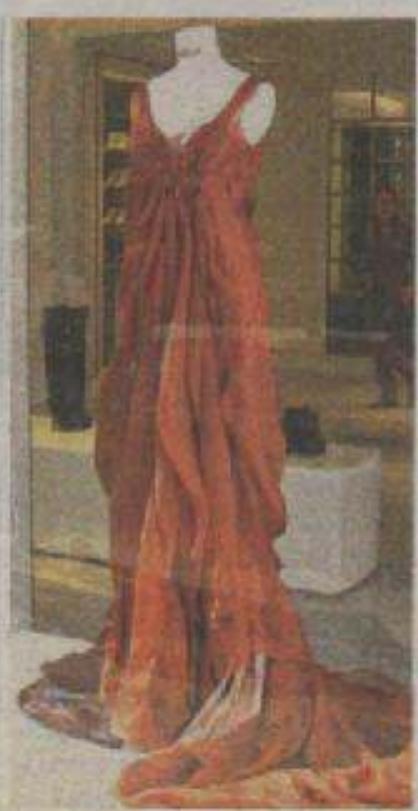


30.MOZAIK Slobodna Dalmacija
MODNI I BRAČNI DVOJAC ANITA I MARIO GALIĆ
SRIJEDA 15.10.2008.

MODNI I BRAČNI DVOJAC ANITA I MARIO GALIĆ POSJETILI SU GRAD SVIJETLOSTI

Pariski vodič za okorjele šopingom



Anita i Mario Galić

Ukošarama ispred robne kuće Tati proizvodi su samo po 2,3 i 4 eura. Ako zanemarite nerед и добро zavrnete rukave, sigurno ćete nešto naći. I nemojte se iznenaditi ako pokraj sebe ugledate damu sa šeširom koja to elegantno čini u rukavicama...

PIŠE ANITA GALIĆ

Pariž, grad mode i grad beskonačnih mogućnosti... šopinga, naravno! Šalu na stranu, ali nakon obilaska svih, ili barem dijela, pariških znamenitosti ne možemo odoljeti šarmu njegovih butika.

Ako ambiciozno krenete od razvikanih ulica Rue Faubourg St. Honore i Avenue Montaigne vrlo brzo ćete se obeshrabriti, i ako nikada do tada niste, sada ćete sigurno razumjeti pristup pojedinim odjevnim predmetima gotovo kao relikvijama. Još je famozni Luj, poznatiji kao Kralj Sunca, bio uvjeren da će Francuzi od mode zaraditi puno više nego Španjolci od svih rudnika zlata u svojim kolonijama.

Uz sami Champs-Elysées protezu se dvije ulice s buticima najpoznatijih svjetskih modnih kuća i kreatora. Svisutu, od kuće Dior, Chanel, Escada, Hermès do samoga Galiana, Gaultiera... A cijene... prava sitnica! Tako nam u Valentinovu izlogu nude ružičastu večernju haljinu od svilenog organdija po cjeni od 11.000 eura.

Odmah pokraj nje je izlog butika s kreacijama Nine Ricci u kojem je haljina od istog materijala malo neuobičajenog i zahtjevlijeg kroja u sredim nijansama za 18.000 eura. To su haljine prije samo nekoliko dana prikazane na pariškom Fashion Weeku, znači, za "modne



Nevjerojatnom brzinom nastale kopije dizajnerskih kolekcija prodaju se na ulicama za nekoliko eura

žrtve" vrh vrhova. Iskreno, kako i sami već 15 godina kreiramo, možemo izvesti zaključak da je za zadnje dvije nule u toj cijeni zaslužna isključivo ulica u kojoj se butik nalazi.

A da spomenuti dučani nisu prazni i da se u njima vrlo ubrzano peglaju kartice, uvjerili smo se i sami.

Haljine za 10 eura

U Parizu kažu da lijeva obala Seine misli, dok desna troši, u što smo se i sami uvjerili. Jedino što smo uocili i vrlo bitnu razliku u tome i tko i koliko troši. Dok se u dijelu Pariza oko čuvene avenije odabranu druš-

tvo Francuskinja, Amerikanki i Kineskinja dobro osjeća i još bolje troši, dotle je slika na ne tako udaljenom Montmartreu bitno drugačija. Arapi i raznorazni pripadnici tamnoputih naroda u ponudi imaju proizvode cijene su s puno manje nula – točnije bez njih!

Negdje na pola puta je i neka prosječna potrošnja, s tim da njihov prosjek sigurno nije isti kao naš. Točnije, na Boulevard Haussmannu su robne kuće umjerenih cijena kao što su H&M, Zara, NafNaf, do čuvenih Printemps i Lafayette. Robna kuća Lafayette sigurno je vrijedna spomena. Po cijena-

ma spada u skupje, ali po ponudi sigurno u najbolje.

A malo dalje, uz Pigal je cijeli, niz prodavaonica s robom sumnjičeve kvalitete, ali ne lošega dizajna. U principu su to nevjerojatnom brzinom nastale kopije dizajnerskih kolekcija netom prikazanih na modnim pistama. Večernje su haljine samo po 10 eura, sandale 6... Tako se cijelo carstvo nudi u košarama ispred robne kuće Tati po 2,3 i 4 eura. Ako zanemarite nerед i zavrnete rukave, sigurno ćete naći nešto. I nemojte se iznenaditi ako pokraj sebe ugledate damu sa šeširom koja to elegantno čini u rukavicama.